



Online Marketing Manager/in in Vollzeit (40 Stunden)

Hinweis: Diese Stellenanzeige ist Teil einer Demo unseres Bewerbermanagements und keine echte Vakanz. Bitte bewirb dich hier nicht, denn eingehende Bewerbungen können nicht berücksichtigt oder beantwortet werden.

Die websedit AG ist eine unabhängige, inhabergeführte Internetagentur mit Sitz in Ravensburg. Wir gestalten, entwickeln und realisieren maßgeschneiderte Informations- und Kommunikationslösungen im, um und vor allem für das Web. Als Verstärkung für unser Team suchen wir ab sofort einen **Social Media und Online Marketing Manager m/w** zur Festanstellung in Ravensburg

Deine Aufgaben:

- Entwicklung von Online-Marketing-Konzepten
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Kampagnen im Bereich Suchmaschinenmarketing
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Kampagnen im Bereich Newsletter-Marketing
- Entwicklung und Betreuung von Social Media Konzepten, Kampagnen und Maßnahmen in Sozialen Netzwerken für und mit den Kunden der websedit AG
- Bildung der zentralen Schnittstelle zwischen Kunden, Projektteam und Projektpartnern im Bereich Social Media
- Erstellung von Projekt- und Zeitplänen inkl. deren Abstimmung mit der Geschäftsführung und den Kunden
- Briefing des Projektteams, Steuerung der Aufgaben-Durchführung und Information des Kunden über die Projekt-Entwicklung
- Kontrolle der Termin- und Budgetpläne
- Qualitätssicherung im jeweiligen Projekt
- Konzeptionelle Entwicklung und Weiterentwicklung von Websites und Webanwendungen
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Ableitung von Online-Marketingmaßnahmen für die definierte Zielgruppe

Dein Profil:

- Sie weisen ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-/Kommunikations-/Medienwissenschaften, Marketing, Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung/Qualifikation vor
- Sie haben bereits 2-3 Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing, vor allem in den

Bereichen SEO/SEA/SEM

- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in Umgang gängigen SEO- und Webanalyse-Tools (z.B. Google Analytics, Google Keyword Planner, Google Search Console)
- Sie sind versiert in der Kommunikation mit Kunden und Agenturen und bringen Präsentationserfahrung mit
- Sie arbeiten eigenständig, sind kreativ und haben neue Ideen, die unsere Kunden weiterbringen
- In den Sprachen Deutsch und Englisch sind Sie sicher in Wort und Schrift

Wir bieten Dir:

- Eine wachsende Internetagentur mit Kunden aus der D-A-CH-Region
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice
- Ausgeprägte Teamarbeit in einem jungen und engagierten Team
- Anspruchsvolle Aufgaben im nationalen und internationalen Umfeld
- Bezahlte Weiterbildungsmöglichkeiten und regelmäßige Feedbackgespräche
- Einen individuellen Arbeitsplatz (Mac, PC, etc.) und freie Wahl des Betriebssystems
- Interneterfahrung seit 1997
- Diverse Teamevents und Aktionen
- Eishockeykarten für die Towerstars-Saison oder Ähnliches
- Wasser-, Softdrink- und Kaffee-Flatrate
- und vieles mehr

Hinweis: Diese Seite ist Teil einer Demo unseres Bewerbermanagements. Der Bewerbungsprozess kann hier beispielhaft durchlaufen werden, um zu sehen, wie der Ablauf funktioniert. Bitte beachte, dass es sich nicht um eine echte Stellenausschreibung handelt. Eingehende Bewerbungen werden ignoriert und nicht berücksichtigt.